

È inutile che lavori bene,
se non lo sa nessuno.

Il tuo lavoro esiste se racconta la sua storia.

ECOLOGIA DELLA PUBBLICITÀ

Un'impresa responsabile ha bisogno di farsi vedere ancor più di quelle business-oriented, perché ha pochi soldi da investire, che non devono essere sprecati. Ma per lei la pubblicità "normale", votata all'immagine, al consumismo e allo spreco, non funziona.

Le serve la pubblicità etica per le aziende della decrescita, che:

- deve costare poco per non far ricadere inutili costi sul cliente
- ha bisogno di media indipendenti e non generalisti per non disperdere le risorse
- deve favorire una crescita lenta dell'azienda fino ad un livello ottimale, non oltre; a quel punto l'assesta, la rinforza e la mette in rete con altre
- ha bisogno di sobrietà comunicativa per farsi sentire senza "urlare più forte"
- il risultato deve essere verificabile

FA VALUTARE LA TUA COMUNICAZIONE

- **IL TUO MARCHIO:** quanto è efficace, se si distingue, se è nitido, se è facile da ricordare ...
- **I TUOI STAMPATI:** se invogliano alla lettura, quanti li leggono, quanto ti costano ...
- **IL TUO SITO:** se attrae Google, quanto dura una visita, che azioni fa il visitatore ...
- **LA TUA COORDINAZIONE D'IMMAGINE:** che immagine di coerenza e di affidabilità susciti ...
- **LA TUA PROMOZIONE:** se, dove, quando e quanto vale la pena di fare fiere, inserzioni e annunci ...

ANALISI BASE

Forfait 500 € ditte individuali, piccole aziende, enti locali, singoli eventi, onlus piccole e medie, da 500 € a 3000 € per realtà più complesse.

ANALISI AVANZATA

Personalità espressa, analisi nel settore, trovabilità del sito, riunioni e sopralluoghi:
da 500 € a 1000 € ditte individuali, piccole aziende, enti locali, onlus piccole e medie,
da 1500 € a 5000 € per realtà più complesse.

Analisi della comunicazione da parte di Marco Geronimi Stoll e dei suoi esperti.

Vi forniamo suggerimenti operativi e indicazioni commisurate alle vostre tasche, che potrete liberamente decidere se e come realizzare: da soli, con noi o con altri professionisti.