

Locarno, 15 ottobre 2012

Comunicato stampa

FAR CRESCERE I GIOVANI NELLA DECRESCITA

Conferenza pubblica di Marco Geronimi Stoll Venerdì 19 ottobre 2012 ore 20:15

Dipartimento Formazione e Apprendimento (DFA) di Locarno

La Fondazione Educazione e Sviluppo (FES) e il DFA della SUPSI (Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana) organizzano una conferenza rivolta a tutti ma in particolare a chi in questo momento è genitore. Tema: l'educazione dei figli in quest'epoca in cui il consumismo non è più un valore ma resta ancora un diffuso stile di vita.

Per lasciare ai nostri figli un mondo ancora vivibile occorre uscire dalla filosofia dello spreco, che si basa su modelli e valori che si apprendono.

Vorremmo tutti educare i giovani alla sobrietà, alla moderazione, alla qualità dei beni durevoli e ad uno stile di vita più semplice, dove la qualità vale più della quantità, le relazioni valgono più delle ostentazioni, l'essere più dell'avere.

Come può farlo la nostra generazione di adulti iperconsumatori cresciuta ai tempi della crescita? Il marketing e la reperibilità facile di ogni merce ci hanno abituato a scegliere come se noi stessi fossimo bambini e a volte non siamo, davanti ai nostri figli, l'esempio coerente che vorremmo essere.

Parlargli di sobrietà e di moderazione, in quelle età esuberanti e avidi di stimoli, può apparire terribilmente pedante e moralistico; la pratica invece è eccitante, avventurosa, intensa, ma bisogna farne esperienza. Aiutarli non è facile, ma è avvincente. Come consumare meno aumentando i piaceri della vita? Come risvegliare i sensi, il corpo, gli scambi umani senza aprire il portafoglio? Come sentirsi appagati col carrello semivuoto?

In ogni cambio epocale i giovani imparano molto dal carattere con cui gli adulti affrontano la transizione; ora si presenta un'ottima occasione per essere genitori "abbastanza buoni".

Marco Geronimi Stoll, (www.geronimi.it) è membro fondatore della rete smarketing° (www.smarketing.it).

Autore di numerosi libri sulla comunicazione creativa, si definisce "pubblicitario disertore": aiuta associazioni, piccoli produttori, enti pubblici a incontrare il proprio pubblico senza passare dalla pubblicità commerciale, usando internet, la comunicazione dal vivo e il passaparola.

La conferenza introduce i temi che l'indomani 20 ottobre sono sviluppati a livello specialistico per i docenti e di studenti DFA nella quinta giornata d'informazione dedicata all'educazione allo sviluppo sostenibile, riconosciuta dall'UNESCO, presso il DFA /SUPSI di Locarno. (<http://globaleducation.ch>)

Per ulteriori informazioni: **Urs Kocher, SUPSI-DFA** urs.kocher@supsi.ch / 058.666 68 45