

Educazione allo sviluppo sostenibile

Lo sviluppo sostenibile e l'economia

Sabato **20 ottobre 2012**, ore **8:15**

presso il Dipartimento della formazione
e dell'apprendimento della SUPSI, DFA
Locarno

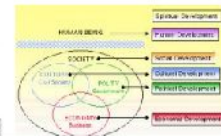


Locarno, 20 ottobre 2012, ore 8:15

Il bambino cresce nella decrescita, nel consumismo ingrassa.

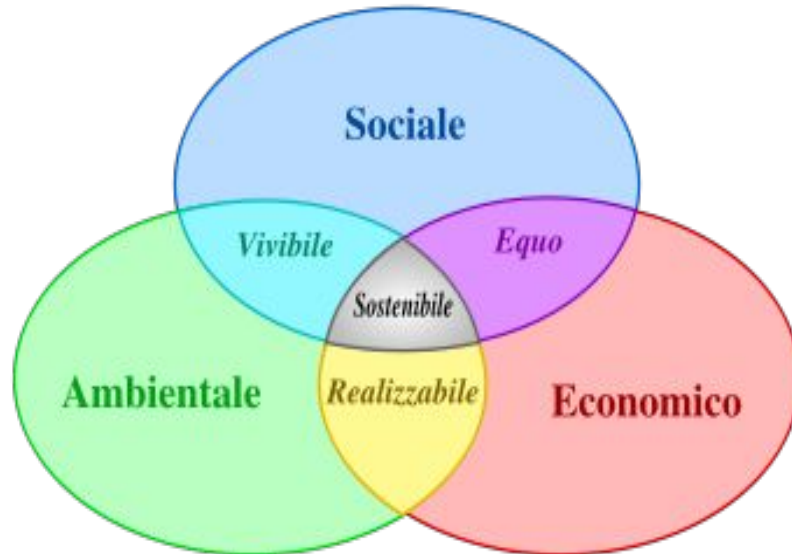
Marco Geronimi Stoll

Dipartimento della formazione
e dell'apprendimento della SUPSI, DFA



Cercare anche “triangolo di Nijkamp”

Sociale, ambientale ed economico: aggettivi di “sviluppo”



R cerca

Circa 5.960.000 risultati (0,21 secondi)

Web

Ricerca correlata: [sviluppo economico](#) [sviluppo sostenibile](#) [sviluppo e sottosviluppo](#) [sviluppo software](#)

Immagini

Maps

Video

Notizie

Shopping

Libri

Più contenuti

Qualsiasi data

Ultime 24 ore

Ultima settimana

Intervallo di date

Tutti i risultati

Per soggetto:

Qualsiasi dimensione

Grandi

Medie

Icone

Maggiori di...

Dimensioni esatte...

Qualsiasi colore

A colori

Disegno e nero

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

Colori

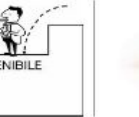
Colori

Colori

Colori

Colori

Colori



Crescita

Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

cerca con Google

Ci sono 2.390.020.000 risultati (0.10 secondi)

5 altri cerchi simili

cerche correlate: [growth comics](#)

tutti

data
ore
limitare
di data

affiliati
sito

dimensione

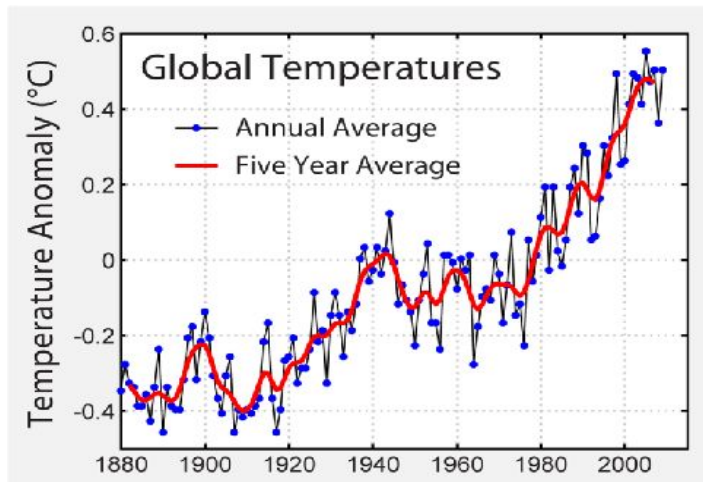
di
ni esatte

colore

tema

tipo

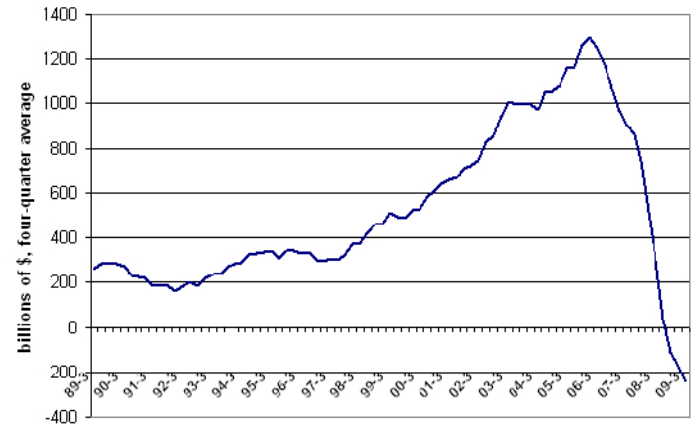
standard
mens on



NYMEX Crude Oil Futures for Delivery up to Five Years Forward



Household Borrowing



Data: Federal Reserve

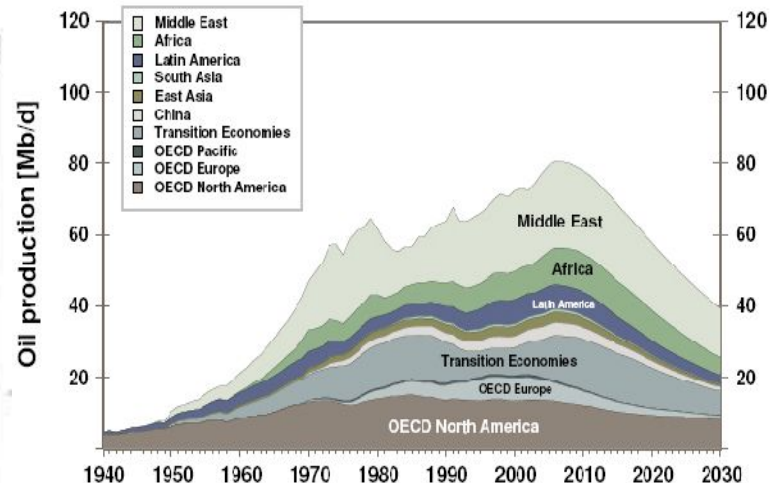
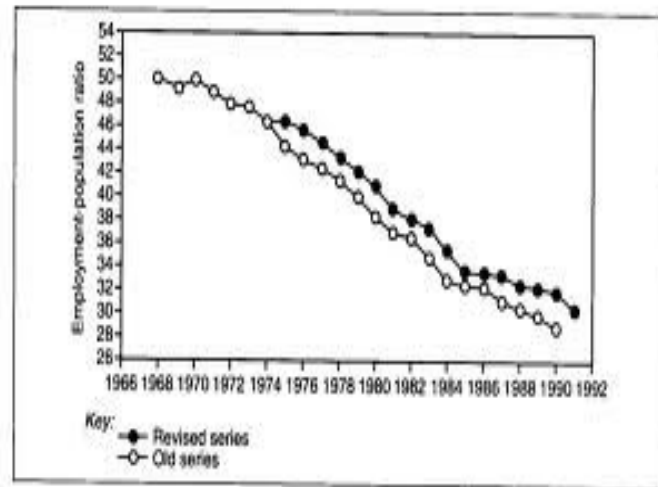
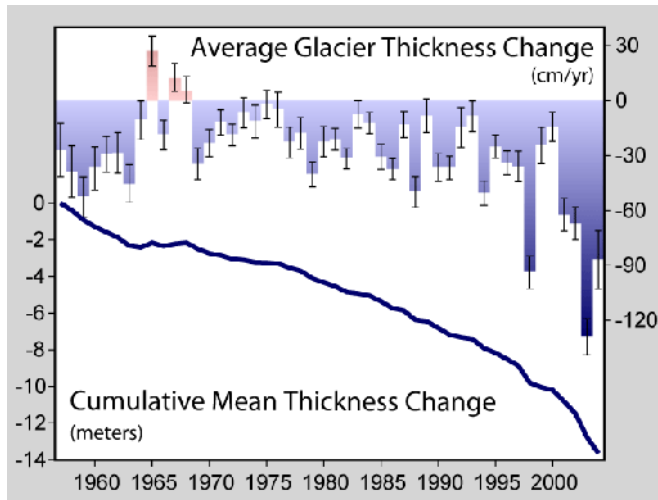
Poverty in the U.S. spikes

POVERTY RATE KEEPS CLIMBING

POVERTY LEVEL: \$21,954 FOR A FAMILY OF FOUR



SOURCE: U.S. CENSUS BUREAU





Supermarket Lady (1969)
Duane Hanson 1925 1996

Reduce

3R

Reuse

Recycle

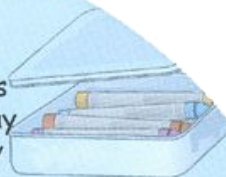
R



R

THE 3 'R's SONG

We don't want to see
Our parks turn into junkyards
Soon we'll have no room to play
The trash we throw each day
It adds up to a mountain
Blotting out the beauty of the earth

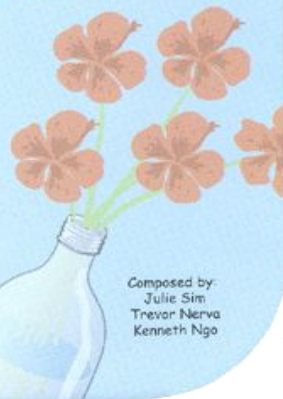
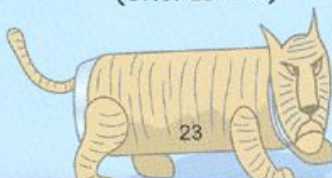


Chorus:

Let's reduce, throw less rubbish
Let's reuse, use it in a new way
Let's recycle, make it into something new
That's the 3 'R's for me and you

R

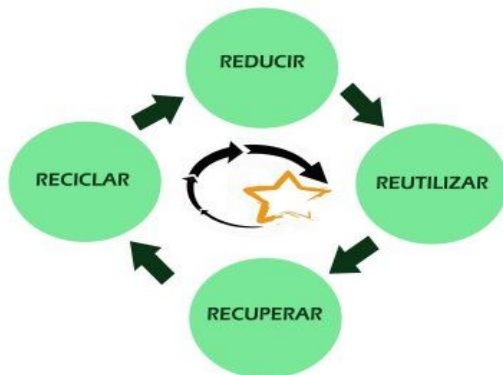
Every boy and girl
Can stop this junk from spreading
Helping us to save our world
In everything we do
Remember don't be wasteful
Make use of the 3 'R's too
(Chorus x 2)



Composed by:
Julie Sim
Trevor Nerva
Kenneth Ngo



En la asociación **Estel Tàpia** trabajamos las "4R"



REDUCE, REUSE, RECYCLE, RETHINK

VERMINDEREN, HERGEBRUIKEN, RECYCLEN, HEROVERWEGEN

reduire, reutiliser, recycler, reconsiderer

Verrin gern Sie, Verrnenden Sie Nieder, Bereiteln Sie Auf, Denken Sie Ber

Μειώστε, Επαναχρησιποιήστε, Ανακυκλώστε, Ξανασκεφτείτε

Riduca, Riutilizzi, Ricieli, Ripensi

Reduza, Reúso, Recicl, Reconsideração

Уменьшите, Повторно Используйте, Рециркулируйте, Переосмыслите

Reduseio, Reusalo, Reciclaio, Piensalo









Essere visti (- input, + output)
Percepire le qualità (cibi, oggetti, corpi...)
Poter agire sul mondo modificandolo
Saper stare solo
Saper stare insieme

LE 8 R DI LATOUCHE

1. Riciclare
2. Riutilizzare
3. Ridurre
4. Ridistribuire
5. Rilocalizzare prodotti e decisioni
6. Ristrutturare rapporti sociali e gli stili di vita

7. Rivalutare

restituire dignità ai valori umani

L'altruismo vs. egoismo,

la cooperazione vs la concorrenza,

il piacere del tempo libero vs ossessione del lavoro,

la vita sociale vs consumo effimero e individuale,

il locale vs il globale,

il bello vs. l'efficiente,

il ragionevole vs razionale...

8 Ricontestualizzare

Vedere da un altro punto di vista il contesto
concettuale ed *emozionale* di alcune situazioni,
per mutarne il senso.

Es.: “*scarsità* e *abbondanza*” in economia fondano l’immaginario economico.

L’economia attuale trasforma l’abbondanza naturale in scarsità, creando artificialmente mancanza e bisogno.

Ricontestualizzare questi concetti significa mutarne il senso.

Grazie.

Marco Geronimi Stoll

Locarno SUPSI 20 ottobre 2012

www.smarketing.it

www.geronimi.it

marco@geronimi.it