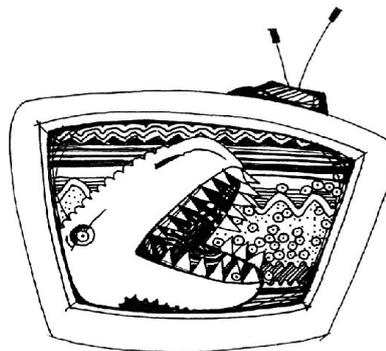


# CORSO DI SMARKETING

- **Marco Geronimi Stoll**, [www.geronimi.it](http://www.geronimi.it) è un pubblicitario disertore, che preferisce la filiera corta, la piccola scala e la decrescita.

- **Arcipelago Sicillyàh** [www.sicillyah.com](http://www.sicillyah.com) è un circuito economico, sociale e culturale tra le realtà produttive locali che offre, ai consumatori critici, prodotti e servizi rispettosi delle persone e dell'ambiente.

- **La rete Smarketing** [www.smarketing.it](http://www.smarketing.it) è un gruppo di comunicatori che ritiene che il marketing faccia vincere il più forte e che il mestiere del pubblicitario sia etico solo se accorcia la filiera; quindi invece di lavorare come un'agenzia, preferisce tenere corsi e consulenze.



## Insieme propongono

Un corso di comunicazione di due giorni sulla pubblicità-fai-da-te, per imparare a promuoversi in modo etico, low budget e a basso impatto ambientale per far incontrare produttore e consumatore.

È un corso intensivo ma giocoso, in gran parte basato sulla simulazione e sull'analisi dei casi.

Il calendario e il programma sono su <http://corsi.smarketing.it> (sì, senza il www)

Costo: 150 euro, € 100 € per studenti e precari, € 75 abbonati a Carta

## Date e sedi

18-19 sett. Palermo presso LEFT (associazione di reti, culturale e politica) Via Degli Schioppettieri 8,

22-23 sett Catania presso CO.P.E. (Cooperazione Paesi Emergenti) Via Crociferi, 38

25-26 sett. Petralia Sottana (Pa) presso l'Albergo Madonie

## Citazione:

*Se sei in bici e devi concorrere con una Ferrari, è inutile pedalare più forte, è meglio tagliare per i viottoli: eviti il terreno dove vince il più forte e scegli quello dove vince il più agile.*

*Se fai un lavoro etico, sincero e solidale, è inutile imitare la pubblicità commerciale dove vince chi ha più soldi. Servono media, linguaggi ed estetiche a basso costo e ad alta intelligenza in cui, invece di urlare, si conversa.*

## Articoli da cui estrapolare liberamente,

<http://www.geronimi.it/comunicare-la-decrescita/>

<http://corsi.smarketing.it/> Istruzioni a Davide contro Golia

## Volantino del corso:

<http://corsi.smarketing.it/Documenti/4ante.pdf>

## Per saperne di più

Marco Geronimi Stoll 348 3162792 [marco@geronimi.it](mailto:marco@geronimi.it) skype marcogeronimistoll

Alessandra La Torre 328 8675861 [ale.ghes@gmail.com](mailto:ale.ghes@gmail.com)

